



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



### Genel bilgi

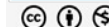
Konu(lar)	Hedefler	Faaliyet açıklaması
<input type="checkbox"/> İklim değişikliği <input type="checkbox"/> Biyoçeşitlilik ve koruma <input checked="" type="checkbox"/> Atık yönetimi ve geri dönüşüm <input type="checkbox"/> Su kaynakları ve kalitesi <input type="checkbox"/> Sürdürülebilir tarım ve gıda güvenliği <input type="checkbox"/> Çevre sağlığı ve adalet <input type="checkbox"/> Enerji kullanımı ve ulaşım	<b>Hedefler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Atık azaltmanın önemini ve çevre üzerindeki etkisini anlamak.</li><li>• Bir atık azaltma kampanyası planlamak ve yürütmek için Kolb'un deneyimsel öğrenme döngüsünü uygulayın.</li><li>• Grup işbirliği yoluyla etkili iletişim ve ekip çalışması becerilerini geliştirmek.</li><li>• Belirli bir hedef kitleye göre uyarlanmış kampanya stratejilerini analiz etme ve sunma</li></ul>	<b>Öğrenci profili (yaş):</b> 14-18 yaş arası <b>Katılımcı sayısı:</b> Sınırsız <b>Süre:</b> 60 + 60 minutes

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



### Öğrenme çıktıları

Bu dersin sonunda öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Çevresel ayak izi kavramını tanımlamak ve açıklamak. Farklı tüketici ürünlerinin çevresel etkilerini analiz edebilecektir.
- Daha sürdürülebilir tüketici tercihleri yapmak için stratejileri tartışmak ve önermek.
- Çevre dostu tüketici kararları konusunda pratik bir rehber oluşturun.

### Okul müfredatının ilgili konusu/Beceri/içerik:

- Çeşitli tüketici ürünleri (örn. ambalaj örnekleri, ürün görselleri)
- Farklı ürünlerin çevresel etkileri üzerine araştırma materyalleri
- Sınıf tartışmaları için beyaz tahta veya projektör
- Aktif malzemeler için gruplama deneme aşaması.

### #Hashtagler

#Çevre Dostu Tüketici Tercihleri #Ayak İzinizi Azaltın #SürdürülebilirYaşam #ÇevreselEtki

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



### Giriş



#### Giriş (10 dakika)

- Çevresel ayak izi kavramını açıklayarak başlayın - insan faaliyetlerinin çevre üzerindeki toplam etkisi.
- Tüketici tercihlerinin atık ve çevresel bozulmaya nasıl katkıda bulunduğunu tartışınız.
- Ders için öğrenme hedeflerini ve çıktılarını belirtin.

#### Buz Kırıcı Etkinlik: Favori Ürünlerim ve Ambalajları (15 dakika)

- Öğrencilerin en sevdikleri ürünleri paylaşımlarını ve bu ürünlerin ambalajlarını tartışmalarını sağlayın.
- Ambalajın geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir olup olmadığını ya da atığa katkıda bulunup bulunmadığını düşünceleri için onları teşvik edin. Buz kırıcı sırasında yapılan gözlemler üzerine kısa bir grup tartışması başlatın.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



## Kolb'un döngü adımları

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International

# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



1



### HİSSETMEK

Öğrencileri çevre konularıyla ilgili uygulamalı etkinliklere ve gerçek hayattan örneklerle dahil edin.

### RESSENTİ

Öğrencileri çevre konularıyla ilgili pratik faaliyetlere ve somut örneklerle dahil edin.

## BETON DENEYİMİ

Somut Deneyim (15 dakika):

- Farklı ürünlerden örnekler verin (örn. tek kullanımlık plastikler, elektronik cihazlar, giysiler).
- Küçük gruplar halinde, öğrencilerden her kategoriden bir ürünün çevresel ayak izini araştırmalarını ve analiz etmelerini isteyin.

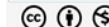
Öğrenciler bulgularını sınıfa sunarlar.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International

# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



2



### İZLEME

Öğrencileri etkinlikler sırasında yaşadıkları deneyimler, gözlemleri ve duyguları üzerine düşünmeye teşvik edin.

### YANSITICI GÖZLEM

Yansıtıcı Gözlem (15 dakika):

- Sunulan bulgular hakkında bir sınıf tartışmasına katılın.
- Öğrencileri hammadde, üretim ve bertarafı göz önünde bulundurarak bir ürünün çevresel ayak izine katkıda bulunan faktörler üzerinde düşünmeye teşvik edin.

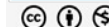
Bu bulguların günlük tüketici tercihlerimiz üzerindeki etkilerini tartışınız.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International

# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



3



### DÜŞÜNME

Öğrencileri, toplanan bilgileri daha geniş kavram ve teorilerle ilişkilendirerek analiz etmeye ve kavramsallaştırmaya yönlendirmek

### REFLECHIR

Öğrencileri, daha geniş kavramlara ve teorilere dayandırarak, toplanan bilgileri analiz etmeye ve kavramsallaştırmaya yönlendirmek.

## SOYUT KAVRAMSALLAŞTIRM A

Soyut Kavramsallaştırma (15 dakika):

- Çevre dostu markaları desteklemenin yanı sıra azaltma, yeniden kullanma ve geri dönüştürme gibi sürdürülebilir tüketici tercihlerini tanıtın.
- Satın alma kararlarındaki küçük değişikliklerin zaman içinde nasıl önemli bir etki yaratabileceğine dair örnekler verin.
- Bilinçli tüketimin önemi ve çevresel etkinin azaltılmasındaki rolü üzerine bir tartışma başlatın.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



4



### YAPMAK

Öğrencilere bilgilerini uygulama ve günlük yaşamlarında sürdürülebilir uygulamaları aktif olarak deneme fırsatı sağlamak.

### AKTİF DENEYLER

#### Aktif Deney (30 dakika)

- Öğrencileri Somut Deneyim aşamasında belirlenen ürün kategorilerine göre gruplara ayırın.
- Öğrenciler gruplarında, kendilerine verilen kategoride daha sürdürülebilir tüketici tercihleri yapmak için beyin fırtınası yapar ve stratejilerini paylaşırlar.
- Her grup stratejilerini özetleyen kısa bir sunum hazırlar.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



### Değerlendirme



Değerlendirme (20 dakika):

- Öğrenciler bireysel olarak veya ikili gruplar halinde çalışarak çevre dostu tüketici kararları almak için pratik ipuçları sağlayan görsel olarak çekici bir rehber oluştururlar.
- Kılavuz, ders boyunca öğrenilen bilgileri içermelidir.
- Öğrenciler kılavuzlarını sınıfa sunarak önemli çıkarımların altını çizerler.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International

# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

## Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



### Ek kaynaklar - İpuçları ve püf noktaları



- Çevre Koruma Ajansı (EPA) - Sürdürülebilir Malzeme Yönetimi
- Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) - Çevresel Ayak İzinizi Azaltmak için İpuçları
- National Geographic - Karbon Ayak İzinizi Nasıl Azaltabilirsiniz?

#### İpuçları ve Püf Noktaları:

- Öğrencileri geri dönüşümün ötesinde düşünmeye ve bir ürünün tüm yaşam döngüsünü göz önünde bulundurmaya teşvik edin.
- Görüşlerini paylaşmaları için konuk konuşmacıları veya sürdürülebilirlik uzmanlarını davet edin.

Tüketici tercihlerinin çevresel etkilerini göstermek için gerçek hayattan örnekler ve vaka çalışmaları ekleyin.



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Çevre bilinci hakkında öğrenme senaryosu

Başlık: Çevresel Ayak İzi ve Tüketici Tercihleri



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve yazar(lar)ın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.

Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı (EACEA). Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International