










# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

Titre: Campagne de réduction des déchets



## Informations générales

Thème(s)	Objectifs	Description de l'activité
<ul style="list-style-type: none"> <li> Changement climatique</li> <li> Biodiversité et conservation</li> <li> Gestion des déchets et recyclage</li> <li> Ressources en eau et qualité</li> <li> Agriculture durable et sécurité alimentaire</li> <li> Santé et justice environnementales</li> <li> Utilisation de l'énergie et transport</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre l'importance de la réduction des déchets et son impact sur l'environnement.</li> <li>• Appliquer le cycle d'apprentissage expérientiel de Kolb pour planifier et exécuter une campagne de réduction des déchets.</li> <li>• Développer des compétences efficaces en communication et en travail d'équipe grâce à la collaboration de groupe.</li> <li>• Analyser et présenter des stratégies de campagne adaptées à un public cible spécifique.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Acquis d'apprentissage</b></p> <p>À la fin de ce scénario d'apprentissage, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer l'importance de la réduction des déchets et son rôle dans la durabilité environnementale.</li> <li>• Utiliser le cycle d'apprentissage expérientiel de Kolb pour concevoir et mettre en œuvre une campagne de réduction des déchets.</li> <li>• Collaborer en groupes pour créer des stratégies de campagne complètes ciblant un public spécifique.</li> <li>• Présenter et évaluer efficacement les idées de campagne, en faisant preuve de créativité et de pensée critique.</li> </ul>	<p><b>Profil des étudiants (age):</b> Lycéens, 13-18 ans</p> <p><b>Nombre de participants:</b> Illimité</p> <p><b>Durée:</b> 2 sessions</p> <p><b>Sujet connexe au programme scolaire/Compétence/Contenu :</b></p> <p><b>Matériel nécessaire:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modèles de planification de campagne</li> <li>- Fournitures artistiques (affiches, marqueurs, etc.)</li> <li>- Ordinateurs pour créer du matériel numérique</li> <li>- Matériel de présentation (diapositives, projecteurs collectif)</li> </ul> <p><b>#Hashtags</b></p> <p># gestiondesdéchets # réductiondugaspillage #sensibilisationàl'environnement #recyclage #impactdurecyclage # CampagneRéductiondesDéchets #Mode de vie durable #RéduireRéutiliserRecycler</p>

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

Titre: Campagne de réduction des déchets



#GoGreenWithUs

## Introduction



Commencez par discuter de la question mondiale de la production de déchets et de son impact sur l'environnement. Soulignez le rôle des campagnes dans la sensibilisation et l'incitation à l'action.

### Activité brise-glace :

Invitez les élèves à réfléchir à des slogans créatifs pour une campagne de réduction des déchets. Encouragez-les à sortir des sentiers battus et à trouver des phrases accrocheuses et percutantes.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International

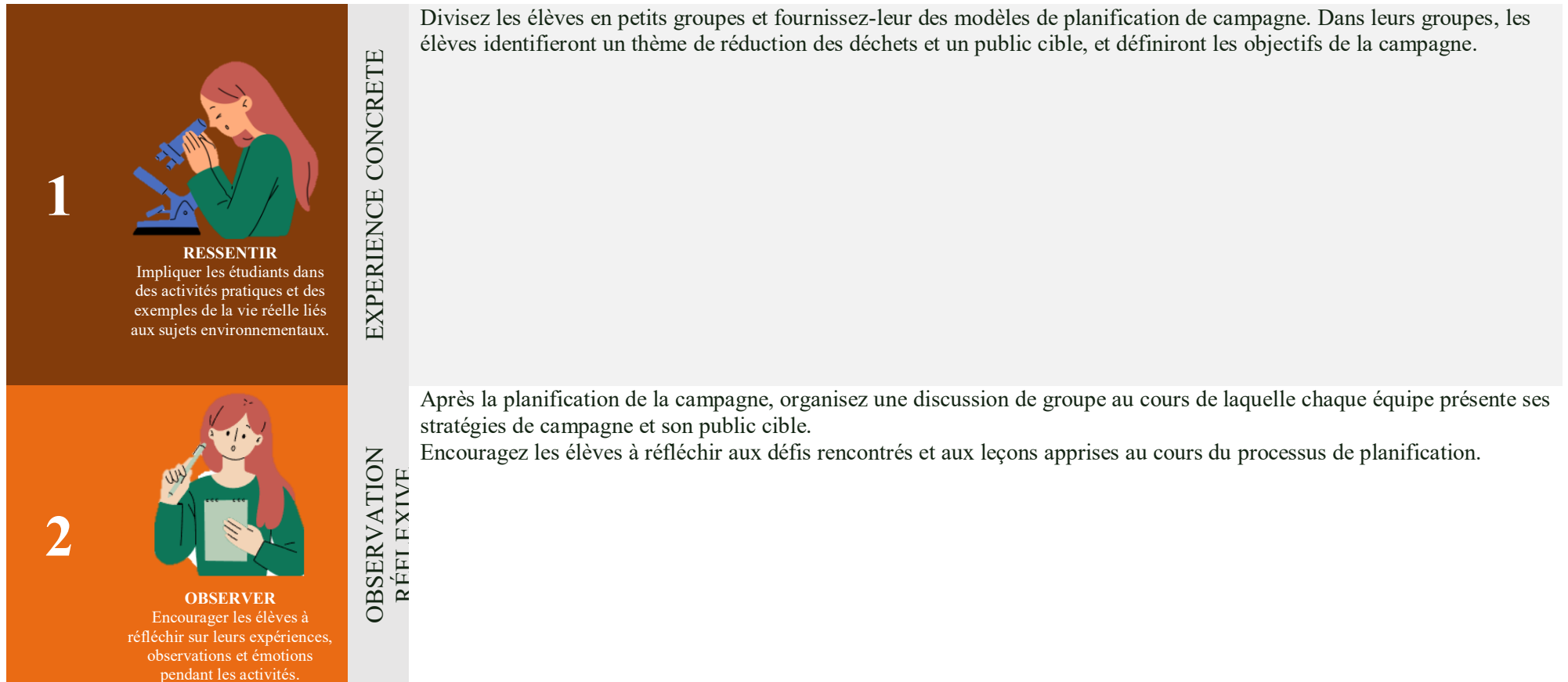


# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

Titre: Campagne de réduction des déchets



## Etapes du cycle du Kolb





Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

Titre: Campagne de réduction des déchets

<p><b>3</b></p>  <p><b>RÉFLÉCHIR</b> Orientez les étudiants pour analyser et conceptualiser les informations recueillies, en les reliant à des concepts et théories plus larges.</p>	<p>CONCEPTUALISATION ABSTRAITE</p>	<p>Animez une discussion en classe sur les thèmes communs et les stratégies efficaces identifiées à partir des présentations de groupe. Guidez les étudiants dans l'analyse des différentes approches et techniques utilisées pour impliquer le public cible.</p>
<p><b>4</b></p>  <p><b>AGIR</b> Offrir des opportunités aux étudiants pour appliquer leurs connaissances et expérimenter activement des pratiques durables dans leur vie quotidienne</p>	<p>EXPÉRIMENTATION ACTIVE</p>	<p>Demandez à chaque groupe de créer du matériel de campagne tel que des affiches, des publications sur les réseaux sociaux et des présentations qui correspondent à leurs stratégies. Encouragez les élèves à appliquer leurs commentaires et à apporter des améliorations en fonction de la phase de conceptualisation abstraite.</p>

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



# Scénario pédagogique sur la **sensibilisation environnementale**

Titre: **Campagne de réduction des déchets**



## Evaluation



Chaque groupe présente ses idées et son matériel de campagne à la classe. Évaluez les présentations en fonction de la créativité, de la clarté, de l'alignement avec le public cible et de la faisabilité des stratégies proposées.

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

Titre: Campagne de réduction des déchets



## Ressources additionnelles – Conseils et astuces

### Sources utiles

- Ressources sur la réduction des déchets de l'Environmental Protection Agency (EPA) :

<https://www.epa.gov/recycle>

- Objectifs de développement durable des Nations Unies :

<https://www.undp.org/sustainable-development-goals>

- Les 10 principaux slogans pour la gestion des déchets sont :

<https://byjus.com/question-answer/the-top-10-slogans-on-waste-management/>

- Quelle est la célèbre citation zéro déchet ?
- 15 citations inspirantes sur la vie zéro déchet - Think Cups

<https://thinkcups.com/blogs/news/15-inspiring-quotes-about-zero-waste-living#:~:text=%E2%80%9CI%20only%20feel%20angry%20when,away%20things%20we%20pourrait%20utiliser.%E2%80%9D&text=%E2%80%9CLE%20Earth%20is%20what%20we%20all%20have%20in%20common.%E2%80%9D&text=20dépensé%20parmi%20arbres%20est%20jamais%20temps%20gaspillé.%E2%80%9D>

### Conseils et astuces

Encourager la diversité des thèmes des campagnes pour répondre aux différents aspects de la réduction des déchets.  
Insister sur l'importance de stratégies durables et réalistes.  
Fournir des conseils sur les techniques de présentation efficaces.



Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables



Co-funded by  
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



# Scénario pédagogique sur la sensibilisation environnementale

## Titre: Campagne de réduction des déchets

**PARTENAIRE**

 <p>Aintek Symvouloi Epicheiriseon Efarmoges Ypsilis Technologias Ekpaidefsi Anonymi Etaireia (GR)</p>	 <p>Parc naturel régional de Corse Parcu di Corsica</p> <p>Syndicat Mixte Du Parc Naturel Eégional De Corse - Parcu Di Corsica (FR)</p>	 <p>Etudes Et Chantiers Corsica (FR)</p>	 <p>Antalya Provincial Directorate for National Education (TR)</p>	 <p>CESIE - Centro studi e iniziative europeo (IT)</p>	 <p>Trebag Szellemi Tulajdon - Es Projektmenedz Ser Korlatolt Felelossegu Tarsasag (HU)</p>	 <p>Istituto D'Istruzione Superiore Einaudi Pareto (IT)</p>
---	--	--	---	---	--	--

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables