



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

Informazioni generali

Argomento/i	Obiettivi	Descrizione dell'attività
<input type="checkbox"/> Cambiamento climatico <input type="checkbox"/> Biodiversità e conservazione <input checked="" type="checkbox"/> Gestione dei rifiuti e riciclaggio <input type="checkbox"/> Risorse idriche e qualità delle acque <input type="checkbox"/> Agricoltura sostenibile e sicurezza alimentare <input type="checkbox"/> Salute e giustizia ambientale <input type="checkbox"/> Uso dell'energia e trasporti	<p style="text-align: center;">Obiettivi</p> <ul style="list-style-type: none"> Definire e illustrare il concetto di impronta ambientale Analizzare l'impatto ambientale di diversi prodotti Imparare a conoscere delle strategie per compiere degli acquisti più consapevoli Ideare una guida pratica agli acquisti sostenibili <p>1. 1.</p>	<p>Profilo delle e dei discenti (età): Studenti della scuola secondaria di secondo grado 14-18 anni</p> <p>Numero di partecipanti: Non specificato</p> <p>Durata: due sessioni da 60 minuti</p>

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Co-funded by
the European Union



CC BY-NC 4.0

Attribution-NonCommercial 4.0 International



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

	<p style="text-align: center;">Risultati di apprendimento</p> <p>Al termine della lezione le e gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• definire e illustrare il concetto di impronta ambientale;• analizzare l'impatto ambientale di diversi prodotti;• discutere e proporre delle strategie per compiere degli acquisti più consapevoli;• redigere una guida pratica per compiere delle scelte più sostenibili <p>1.</p>	<p style="text-align: center;">Materia scolastica correlata/abilità/contenuti:</p> <p>- <i>Diversi prodotti (ad es., esempi di imballaggi e immagini)</i> - <i>Ricerche sull'impatto ambientale dei diversi prodotti;</i> - <i>Lavagna o proiettore per le discussioni in classe</i> - <i>Materiale per le attività pratiche</i></p> <p style="text-align: center;">#Hashtag</p> <p style="text-align: center;"><i>#EcoFriendlyConsumerChoices</i> <i>#ReduceYourFootprint</i> <i>#SustainableLiving</i> <i>#EnvironmentallImpact</i></p>



Introduzione



Introduzione (10 minuti)

- Inizia presentando il concetto di impronta ambientale – l'impatto delle attività umane sull'ambiente.
- Parla del fatto che le scelte di consumatrici e consumatori contribuiscono alla produzione di rifiuti e al degrado ambientale.
- Illustra gli obiettivi e i risultati della lezione.

Ice-breaker: I miei prodotti preferiti ed il loro *packaging* (15 minuti)

- Invita le e gli studenti a parlare del loro prodotto preferito e del suo imballaggio.
- Chiedi loro se l'imballaggio può essere riciclato, riutilizzato oppure contribuisce a creare rifiuti.


Modera una discussione di gruppo in merito alle riflessioni emerse durante l'attività.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori

Le fasi del ciclo di Kolb

1	 <p>PERCEPIRE Coinvolgi la classe in attività pratiche ed esempi di vita reale collegati alle tematiche ambientali.</p>	ESPERIENZA CONCRETA	<p>Esperienza concreta (15 minuti):</p> <ul style="list-style-type: none">• Fornisci degli esempi di diversi prodotti (ad es., plastica monouso, oggetti elettronici indumenti).• Invita le e gli studenti a condurre una ricerca e ad analizzare l'impatto ambientale di questi prodotti. <p>Le e gli studenti presentano i loro risultati alla classe.</p>
---	---	----------------------------	---



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

2



OSSERVARE

Incoraggia i membri della classe a riflettere sulle loro esperienze, osservazioni ed emozioni emerse durante le attività.

OSSERVAZIONE RIFLESSIVA

Osservazione riflessiva (15 minuti):

- Coinvolgi la classe in una discussione in merito ai risultati del lavoro svolto in gruppo.
- Incoraggia le e gli studenti a riflettere sui fattori che contribuiscono all'impronta ambientale del prodotto, tenendo conto delle materie prime, del processo di manifattura e smaltimento.

Discuti delle implicazioni di tali scoperte sulle nostre abitudini di consumo.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

3



RIFLETTERE

Guida la classe nell'analisi e nella concettualizzazione delle informazioni raccolte, rimandando a concetti e teorie più ampie.

CONCETTUALIZZAZIONE ASTRATTA

Concettualizzazione astratta (15 minuti):

- Presenta il concetto della sostenibilità nelle scelte di acquisto volte alla riduzione, al riuso e al riciclo, nonché a sostenere dei marchi ecologici.
- Fornisci degli esempi di come dei piccoli cambiamenti alle nostre abitudini di acquisto possono avere un impatto significativo nel corso del tempo.
- Modera una discussione in merito all'importanza di fare degli acquisti consapevoli e del loro ruolo ai fini della riduzione dell'impatto ambientale.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

4



AGIRE

Dai alla classe l'opportunità di mettere in pratica le conoscenze apprese e sperimentare in modo attivo le pratiche sostenibili nella vita quotidiana.

SPERIMENTAZIONE ATTIVA

Sperimentazione attiva (30 minuti)

- Forma dei gruppi di studenti in base ai prodotti che hai loro assegnato nel corso della fase dell'esperienza concreta.
- Insieme al loro gruppo le e gli studenti dovranno trovare e condividere delle strategie per compiere delle scelte di acquisto più sostenibili.
- Ogni gruppo dovrà creare una presentazione riassumendo le strategie proposte.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

Valutazione



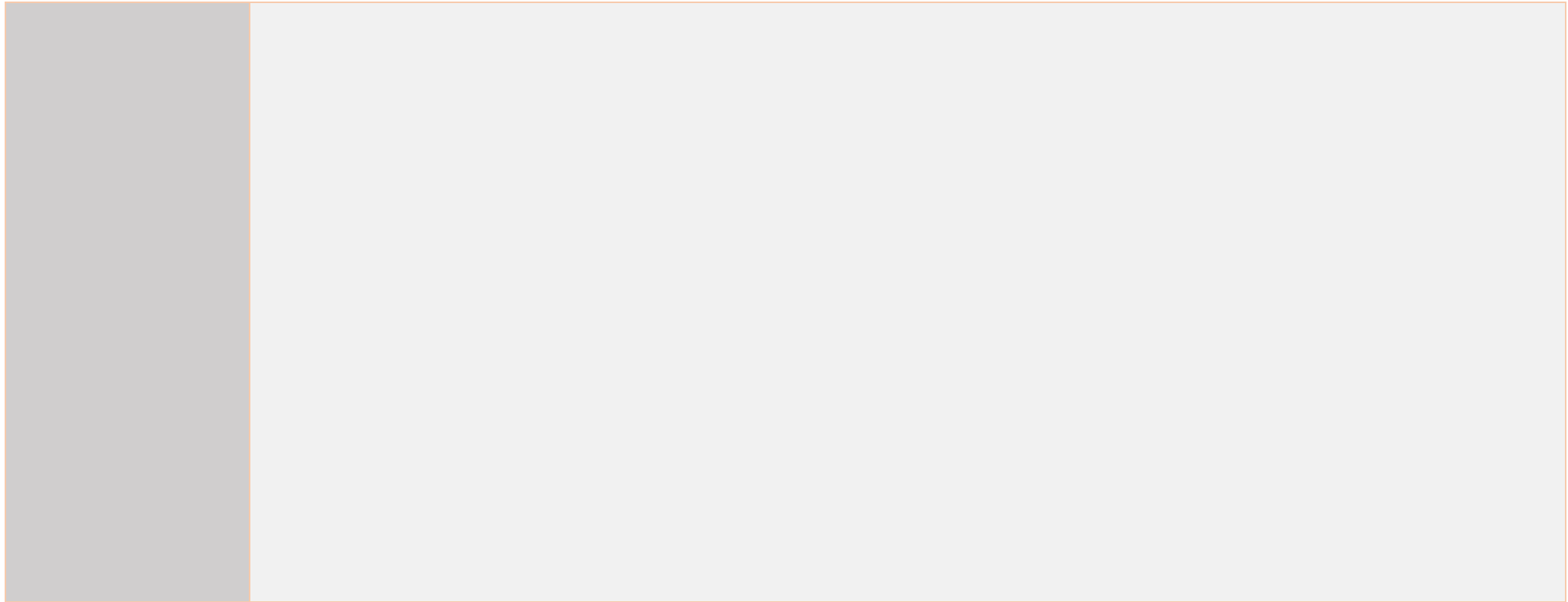
Valutazione (20 minuti):

- Le e gli studenti lavorano da soli o in coppia per creare una guida in grado di fornire degli pratici per compiere delle scelte di acquisto sostenibili.
- La guida deve contenere informazioni apprese nel corso della lezione.
- Le e gli studenti presentano le loro guide alla classe, sottolineando i concetti chiave.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori

Ulteriori risorse – Consigli e suggerimenti

Link alle risorse



- Environmental Protection Agency (EPA) - Sustainable Materials Management
 - World Wildlife Fund (WWF) – Suggerimenti per ridurre la propria impronta ambientale
 - National Geographic – Come ridurre la propria impronta carbonica








Consigli e suggerimenti

- Incoraggia le e gli studenti a non limitarsi a pensare al riciclo, ma a riflettere sull'intero ciclo del prodotto.
- Invita delle persone esperte che possano condividere le loro conoscenze sul tema della sostenibilità.
- Utilizza degli esempi e dei casi studio per illustrare l'impatto ambientale delle scelte compiute da consumatrici e consumatori.



Scenario di apprendimento sulla **consapevolezza ambientale**

Titolo: **L'impronta ambientale e le scelte di consumatrici e consumatori**

P A R T N E R							
	Aintek Symvouloi Epicheiriseon Efarmoges Ypsilis Technologias Ekpaidefsi Anonymi Etaireia (GR)	Syndicat Mixte Du Parc Naturel Eégional De Corse - Parcu Di Corsica (FR)	Etudes Et Chantiers Corsica (FR)	Antalya Provincial Directorate for National Education (TR)	CESIE - Centro studi e iniziative europee (IT)	Trebag Szellemi Tulajdon - Es Projektmenedz Ser Korlatolt Felelossegu Tarsasag (HU)	Istituto D'Istruzione Superiore Einaudi Pareto (IT)

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.